

IttaSzezon! - Érintettek (stakeholderek) azonosítása

| | |
|---|---|
| Kik az elsődleges érintettek (akiknek az életére negatívan hat a társadalmi probléma) és kb. mennyien vannak? | <ul style="list-style-type: none">• Kis- és közepes termelők: 478 000 (Magyarország)• Élelmiszertudatos vásárlók: 2 600 000 fő (vagy elolvassák a termék összetételét, vagy hajlandóak többet fizetni jobb minőségért)• Irodisták, irodaházak• Családanyák |
| Ebből mennyivel dolgoztok Ti most? | <ul style="list-style-type: none">• Kb. 25 termelő• Kb. 2 000 regisztrált user |
| Kik az egyéb stakeholderek? | <ul style="list-style-type: none">• Átadóhelyek• Fenntartható csomagoló cégek• Harcostársak – fenntartható / egészséges életmódot promotáló szervezetek• Önkormányzatok – legyen helyi gazdaság (és adóbevétel)• Agrárkamara / szervezetek – akik a gazdák fejlődésében érdekeltek• Nagyra nőtt termelőktől vásárló nagyvállalatok |
| Kik fogják használni a mérési eredményeket? | <ul style="list-style-type: none">• IttaSzezon és impact investor• Gazdák• Ügyfelek• Önkormányzat• Agrárkamara vagy más mezőgazdasági szervezet• Egészséges és fenntartható életmódot népszerűsítő társadalmi kampányok |