

ELSŐDLEGES ÉRINTETT ÉLETÚT

IttaSzezon!

Jellemzőik	<ul style="list-style-type: none">• Technológia lemaradás• Egyedül próbálnak érvényesülni egy multifunkciós eladási láncban (honlap (fejlesztés) – marketing – jog – adminisztráció - pénzügy)• Fenntartható gazdálkodás szellemisége (TBL) hiányzik
Jövőkép	<ul style="list-style-type: none">• Adekvát ügyfélkapcsolat, naprakész eszközhasználat és ismeret• Életminőség változik: gazdasági erősödés, növekvő bizalom a külvilág felé, harmonizált munkakörülmények – szabadság, vidéki élet megerősödik, fejlődés, élhetőbb vidék (infrastruktúra), szociális kapcsolatok erősödése?• Kevésbé terheli a környezetet• Integrálni szeretnék őket a digitális világba, hogy elérjék azt a vásárlói közönséget, akik ezen a csatornán keresik a friss, egészséges élelmiszereket, ugyanakkor lehetőséget teremtve a személyes találkozásra is.
Kritikus pontok	<ul style="list-style-type: none">• Online regisztráció, transzparencia (számlaadás), önállóság, ügyfélközpontúság, igényesség• Win-win fogalom átadása (vs win-loose)