

Az IttaSzezon! cselekvési terve a program végén

| Mikor? | Mit? |
|------------|--|
| 1-3 hónap | <ul style="list-style-type: none">• Termelőknek és fogyasztóknak szóló kérdőív készítése, véglegesítése.• Termelői és fogyasztói kérdőívek bevitele egy automatizált rendszerbe.• A szervezet tevékenysége iránt elkötelezett Impact Investort (társadalmi befektetőt) keresni. A vele való közös munka segítségével lesz érthető, mérhető és elérhető a szervezet hatása. |
| 3-6 hónap | <ul style="list-style-type: none">• A termelői kérdőívek eredményei alapján guideline készítése.• Tudatosabb kommunikáció a termelőkkel. |
| 6-9 hónap | <ul style="list-style-type: none">• Feláll egy olyan rendszer, amely segítségével minden termelőnek tudnak segíteni. |
| 9-12 hónap | <ul style="list-style-type: none">• A termelőknek CRM rendszer felállítása és elindítása. |