

IttaSzezon! - MÉRÉSI TERV 2019

Stakeholder	Outcome / output	Kulcsterület	Indikátorok (KPI-ok)	Indikátor szakmai forrása (PI: szakmai feltételezés, kutatás stb.)	Adatforrás 1 (kitől, hogyan jön az adat?)	Adatforrás 2 (kitől, hogyan jön az adat?)	Adatforrás 3 (kitől, hogyan jön az adat?)	Van külsős (szekunder) adat?	Mérés gyakorisága	Baselin e adat értéke	Példák interjú kérdésekre
Termelő	Szakmai stabilitás	EDUKÁCIÓ felkeltjük az érdeklődését: PR cikkek, konferenciák, személyes találkozók, stb	Fluktuáció, általunk szervezett képzések száma, amin részt vett innovációk és kezdeményezések száma / jellege	Képzés végén egy mérhető teszt, szakmai minőségbiztosítás. Minőségi plecsni: Minél több olyan termelőnk legyen akinek van plecsnijé. A termelői alapkérdőívet időszakonként újramérni.	Aki tartja a képzést, tőle kapjuk az eredményeket.	Minőségi plecsni: saját, vagy külső partner	Saját termeli kérdőívünk eredményei		féléves		Kérdőív: Hol értékesít a termékeidet? Milyen értékesítési csatornákat használ? Használ-e digitális eszközöket az értékesítésben? Interjú: Utóbbi félévben részt vettél valamilyen szakmai képzésen? Ha igen, milyen területen?
	Pénzügyileg képzett	KISZÁMÍTHATÓSÁG Vállalkozási pályáiv, tervek megfogalmaztatása a gazdákkal	Vásárok száma, van üzleti terve és nyomon is követi, igényalapú tervezés. Cégfejlesztés, foglalkoztatás.	Eladások száma és értéke a rendszeren keresztül. Gég formája, foglalkoztatottak száma.	Rendszer adat az eladásokról	Önbevallás/ személyes interjú: hány embert foglalkoztat	Önbevallás: van-e üzleti terve, milyen növekedéssel számol, mik a tervei	Cégbevételek információ	féléves		Kérdőív: Milyen cégformában működsz? Interjú: Hány embert foglalkoztat a gazdaság folyamatosan, szezonban? van-e konkrét üzleti terve?
	Minőségi termelés	KÖRNYEZETTUDATOSSÁG Felmérjük a termelő induló elkötelezettségét a környezetkímélő gazdálkodás iránt	Részt vesz-e már most valamilyen auditált környezetkímélő termelésben? Mennyire fontos neki ez a kérdés? Mit tesz érte jelenleg? Mik a tervei?	Tagság valamilyen hivatalos szervnél, pl: AKG Saját aktivitásai Mit tervez bevezetni? Plecsni	Kérdőív: milyen hivatalos, minősített tagsága van?	Önbevallás/tematikus plecsni: Mit tesz a környezettudatos tagjegyében	Önbevallás/kérdőív: mennyire foglalkoztatja ez a téma?	Szerveti tagságok, plecsnik (biokontroll, AKG, greenbrands stb.)	éves		Kérdőív: Mennyire fontos neked ez a téma? kb. hol tart? Interjú: Hány főt foglalkoztat?
	Vásárlóbarát hozzáállás	ÜGYFÉLKAPCSOLAT Fejlesztjük a kommunikációját, vásárlókhöz való hozzáállását, partnerségi viszony elérése a cél: win-win Kommunikációs és marketing tréningek, képzések	Weboldal értékelések Ilyen irányú képzéseken való résztvételek száma	Tematikus csillagok és szabad szavaz értékelések a termelőkre és termékei vonatkozólag	Rendszer adat a vásárlói értékelések alapján	Rendszer adat a vásárlói vélemények alapján			éves		Kérdőív: Milyen eszközöket használ a kommunikációhoz?
Együttműködés	PARTNERSÉG Támogatjuk a gazdák közötti kapcsolatok, együttműködések kialakulását. Közösen szerveznek vásárokat, működnek együtt a logisztikában.	Regionális vásárok: egy területről jönnek a termékek egy adott vásárban. Van-e pop-up vásár a régióban? Logisztikai segítség száma	Termelői ajánlások száma Regionális vásárok száma Egy termelő hány termelő termékét hozza fel Együttműködések már meglévő termelői szövetkezetekkel	Saját forrás: Hány termelő regisztrál termelői ajánlásra? (ajánló rendszer?)	Rendszer adat: regionális tematikus vásárok száma, hány termelőszövetkezettel működünk együtt?	Saját forrás: van-e együttműködés a logisztikában		féléves		Kérdőív: Ajánlanád-e termelőtársadnak a rendszert vagy mennyire vagy elégedett a szolgáltatásunkkal?	