IMPACT Academy

global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

Társadalmi hatásmérés alapok

Lévai Gábor – Impact Academy

Miről lesz szó?

Mi a társadalmi hatásmérés?

Miért fontos ez?

Társadalmi hatásmérési rendszer kialakítása

Alap lépések – érintettek, életpálya, mit mérünk és hogyan?

Mi a különbség a klasszikus pályázati indikátorok és a hatásmérés között?

Theory of Change

Mérési példák

Hatásmérési rendszer kialakítása

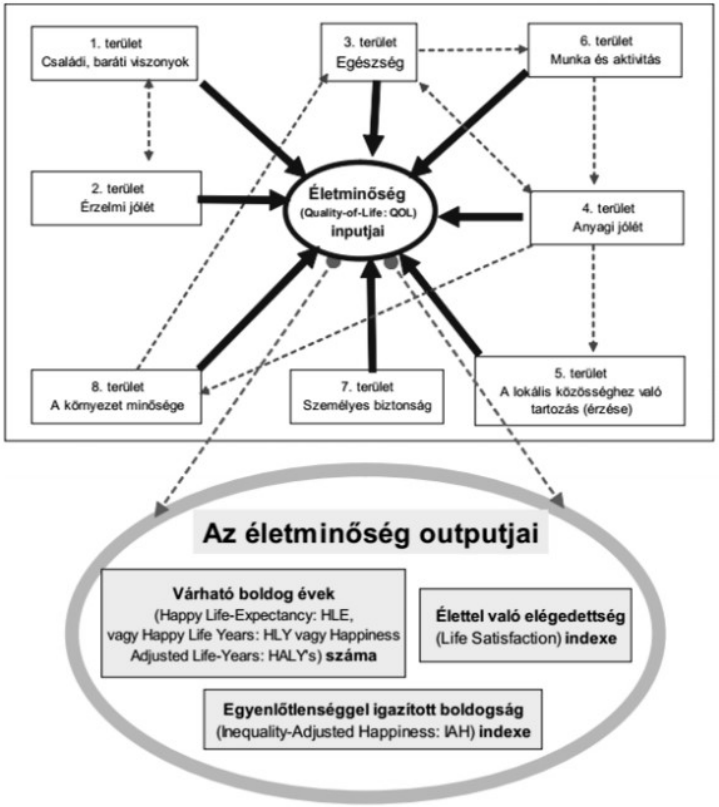
Hol találsz több infót, ha el akarod kezdeni?

Impact Academy

Mi a társadalmi hatásmérés?

Egy projekt, vagy a teljes szervezet működése során

- a kedvezményezettek (célcsoport tagok) életében (életminőségében)
- a szervezet tevékenysége következtében bekövetkező
- tervezett és nem tervezett
- pozitív és negatív változások összességének
- szisztematikus és rendszeres mérése



Mire való a hatásmérés?

global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

Hatás elemzés és riportolás

Bizonyítani / Prove

- Beszámolni és legitimizálni
- Motiválni és meggyőzni

Jobbítani / Improve

- Tanulni és minőséget növelni
- Irányítani és dönteni

Belső

CEO, irányító testület, alkalmazottak, önkéntesek …

Külső

Szponzor/kliens: vállalatok, alapítványok, kedvezményezettek, nagyközönség, politika

Belső

A hatékonyság és a portfolió minőségének növelése és specifikus projektek/programok

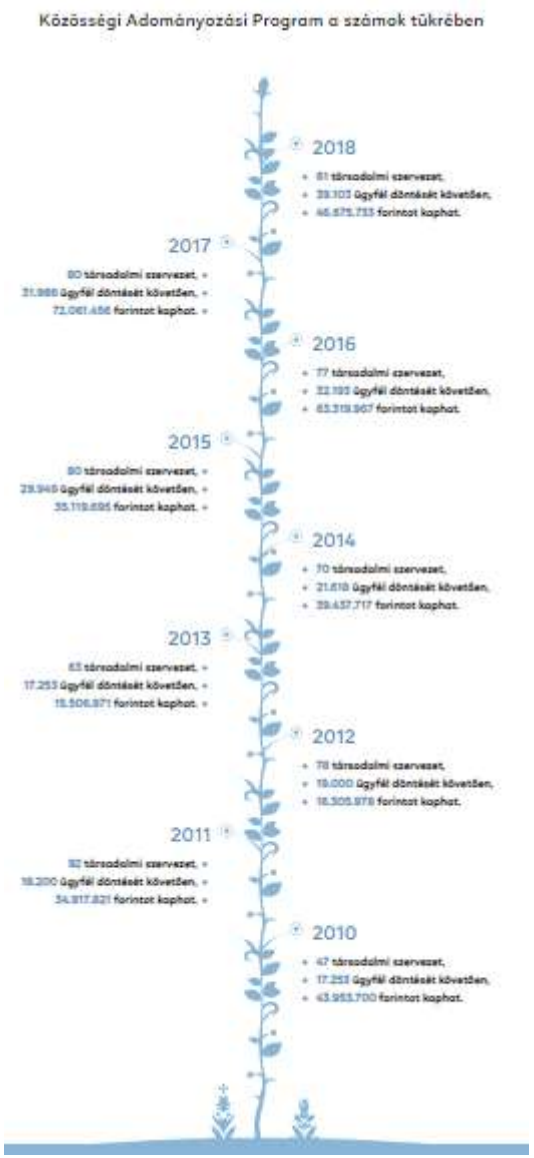
Külső

Közös tanulás és hibázási kultúra

Érintettek Stakeholder	**Erőforrások** Inputs	**Tevékenységek** Activities	**Eredmények** Outputs	**Középtávú hatás** Outcome	**Rendszerszintű hatás** Impact

Miért fontos a Magnet számára?

- Segít a KAP program zsűrije számára, hogy megalapozott döntést hozzanak a résztvevők kiválasztásakor,
- Segít az ügyfelek számára, amikor a KAP program keretében döntenek a támogatások odaítéléséről
- Alátámasztható információt biztosít a társadalmi célú szervezetek fontosságával kapcsolatos kommunikációhoz
- Adatokat, történeteket biztosít a Magnet Bank saját társadalmi hatásának mérhetővé tételéhez



A hatásmérés folyamata - Rainbow framework

global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

BetterEvaluation
Sharing information to improve evaluation

- Irányítás
- Definiálás
- Keretek
- Használat
- Esetek megértése
- Szintetizálás
- Riport és támogatás

Stakeholderek azonosítása Hatásmérési rendszerrel kapcsolatos alapvetések (döntéshozatal, erőforrások, dokumentum menedzsment folyamatok, kapacitás)

Kik fogják használni és milyen célra a hatásmérést, mik az ő kulcs kérdéseik (max 5-7), ezekre válaszolva mit értünk siker alatt?

Eredmények ellenőrzése, addícionális adatgyűjtés, eredmények összehasonlítása azzal, ha nem történt volna beavatkozás, alternatív magyarázatok megvizsgálása

Riportolási követelmények, riport anyagok készítése, eredmények disszeminálása, javaslatok megfogalmazása, hatásmérési rendszer támogatása (review-k, stb)

Mit mérünk, a szervezet v program változás létrájának kialakítása, lehetséges nem tervezett hatások azonosítása

Mintavétel, indikátorok fejlesztése, adatfelvétel, adatok kezelése, adatok elemzése, vizualizálása

Adatok prezentálása szakértőknek, kiértékelés, költség-haszon elemzés, mit tanultunk, következtetések levonása, generalizálása

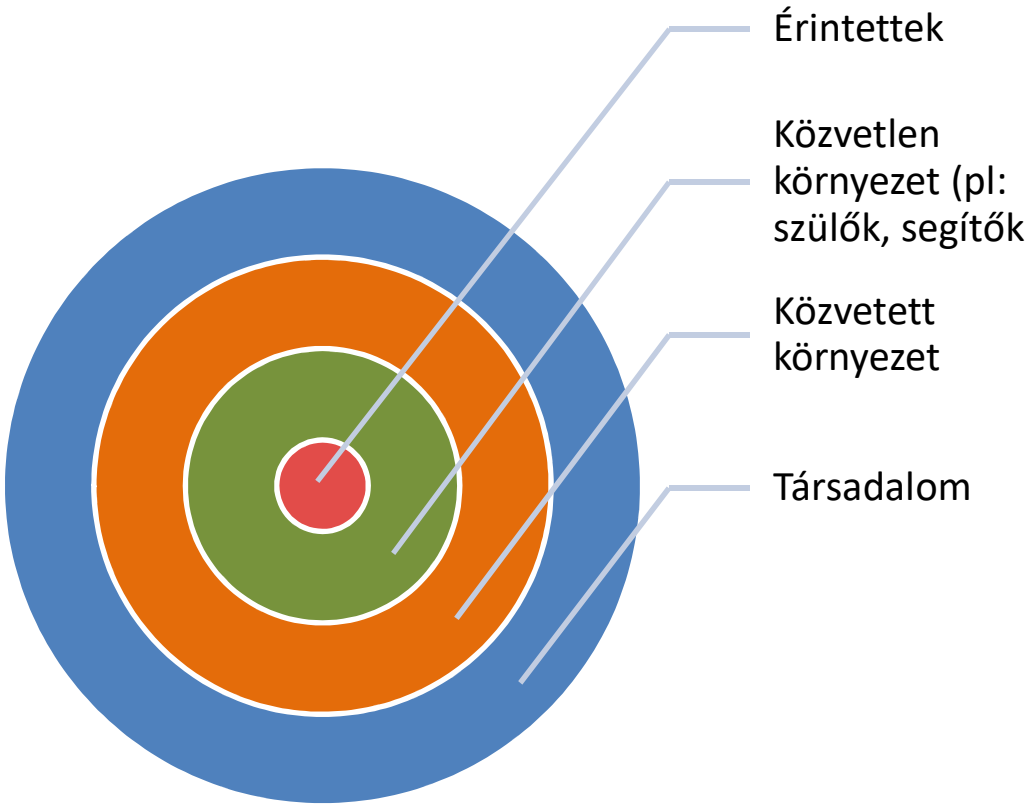
Érintettek

Kik az érintettek (akiknek az életére negatívan hat a társadalmi probléma)?

Mennyien vannak?

Hogyan jelenik meg a probléma a hétköznapjaikban?

Kik az egyéb stakeholderek?



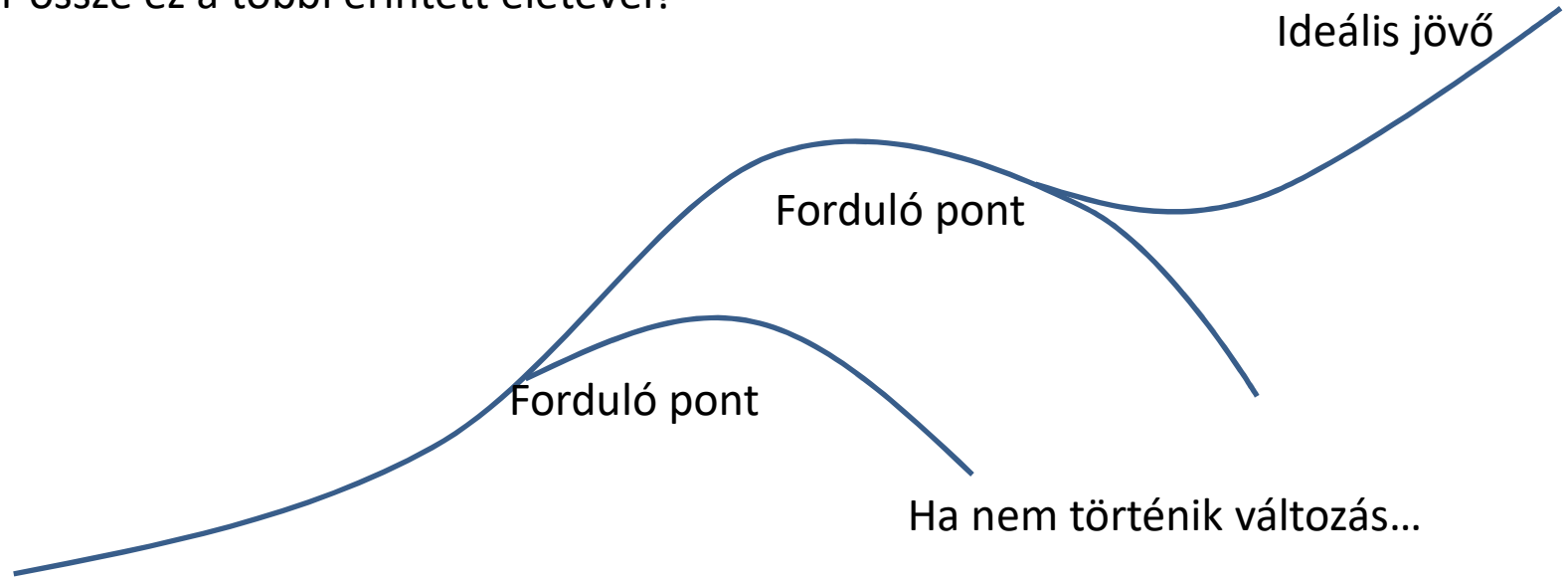
Érintettek életútja

Mi az a változás, amit szeretnénk az érintettek életében?

Hol vannak a kritikus pontok ezen az úton?

Mi lesz, ha nem történik változás?

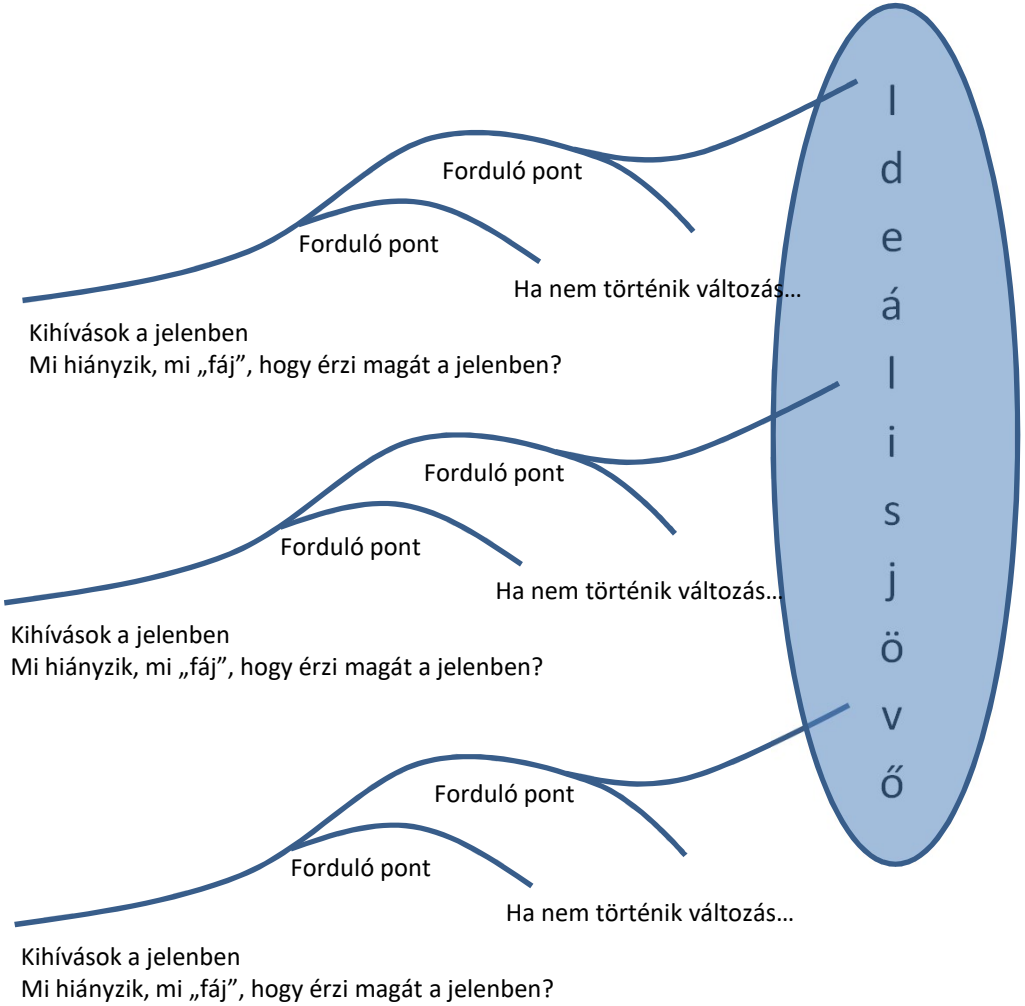
Hol ér össze ez a többi érintett életével?



Kihívások a jelenben
Mi hiányzik, mi „fáj”, hogy érzi magát a világban?

Vízió 2.0

A vízió az egyes érintetti csoportok ideális jövőjének összegzése



Enyhe és közepes értelmi sérültek életútja - Fogdakezem

global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

Fiatalok

Megfelelő támogató közeg
az önálló életvitelhez szükséges készségek
fejlesztéséhez

Önállóság – képességeihez mérten
Aktív részvétel az élet dolgaiban
Értelmes munka – anyagi biztonság
Döntési szabadság az életéről
Találkozás másokkal

20-24 év között
Szülői gátlás
az önállóság útjában

Idős szülő elhalálozásakor
otthonba kerülés
Végleg fixálódik a kiszolgáltatottság
és hiány állapot

Kiszolgáltatottság
Elkülönülés a többiektől, bezártság
Haszontalanság érzet
Anyagi hiány, függés
Tudás hiány, nem tudom, hogy működnek a dolgok
Tehetetlenség, félelen

Szülők

Megfelelő támogató közeg a gyerek
önállóságának fejlesztéséhez

Gyerek önállósodásával felszabaduló
erőforrások, esély a saját élet
kiteljesítésére
Harmónia, örömteliség

Minden, amit a gyerek érez +
Gyász – veszteség
Beszűkülés, Terheltség
Magára hagyottság

20-24 év között a gyerek
Kikerül a védett időszakból,
az iskolai ellátórendszerből
Ha önállósodik, üres fészek +
Életközepi válság

Teljes beszűkülés, kapcsolatok hiánya
Anyagi ellehetetlenülés
Idős korban nincs, aki ellássa,
plusz még a gyerekről is gondoskodnia kell

Helyzet elfogadása
Korai fejlesztés, tudatos
készülés, hogy a gyerek
egyszer önálló életet fog élni

Szakemberek

Szakmai támogató háttér

Működő megoldások
Protokollok, rendszerek
Képzések, szakmai kapcsolatok
Anyagi, társadalmi megbecsültség
Egyensúly, harmónia

Állami finanszírozás csökkenése
Szakmai továbbképzések teljes hiánya

Túlzott felelősség, el nem ismertség, túlterheltség
Elszigetelődés, beszűkülés, szakmai kapcsolatok hiánya
Bizonytalanság, kiszámíthatatlanság, jövőkép hiánya

Kiégés
Anyagi problémák, teljes elszigetelődés

Olyan Magyarországot teremtünk, ahol bárki számára adott a lehetőség, hogy képességeivel összhangban fejlődjön, közösségei teljes jogú aktív tagja legyen, és kiteljesedett életet éljen

Eredmény mérés vs hatásmérés

global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

Érintettek Stakeholder	Erőforrások Inputs	Tevékenységek Activities	Eredmények Outputs	Középtávú hatás Outcome	Rendszerszintű hatás Impact

Eredmények (Output)	Rövid v középtávú hatás (Outcome)
A 8 napos képzési program ellkészült tananyaga 12 témát dolgoz fel	A képzési program 30 résztvevőjének tudása a 12 témában átlagosan 36%-kal nőtt
A képzési programon 30-an vettek részt	A képzési programon résztvevők 50%-a talált munkát 3 hónapon belül
	Az elhelyezkedettek életminősége egy éven belül az önértékelő teszt 10 fokozatú skáláján 1 év alatt átlagosan 2,4 ponttal javult
	Az elhelyezkedettekkel készült mélyinterjúk alapján mindannyian jelentős javulásról számoltak be életük minőségére vonatkozóan
A szervezet hírlevelét 2.500-an olvasták	A hírlevélre feliratkozottakkal készített on-line teszt alapján 3 hónap alatt átlagosan 60%-kal nőtt a tudásuk a témáról

Theory of Change

A „Változás létra” módszertan alapvetően annak a komplex leírása és illusztrálása, hogy az adott témában miért és hogyan fog megtörténni a kívánt változás.

Arra fókuszál, hogy feltérképezze és kitöltse a program szintű tevékenységek és a hosszú távú célok közötti „űrt”.

A hosszú távú célok felől visszafelé haladva tervezzük meg a korábbi szükséges állapotokat, előfeltételeket.

Ez a térkép az alapja a beavatkozások / tevékenységek tervezésének, illetve a mérés kialakításának, így sokkal jobban láthatóvá és tervezhetővé válik az egyes tevékenységek és a hosszú távú célok közötti összefüggés.

Theory of Change vs stratégia

global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

	Stratégiai tervezés		Theory of Change
1	Társadalmi probléma	1	Helyzetkép
3	Hol tartunk most		
4	Kritikus területek	2	Kritikus területek
2	Érintettek	3	Érintettek
5	Társadalmi jövőkép	4	Jövőkép
		5	Hatás lánc
6	Küldetés: Mit, Kinek, Hogyan, Miért, H		
7	Alapértékek		
		6	Előfeltételek, erőforrások
8	Stratégiai célkitűzések	7	Beavatkozások, akciók
9	Cselekvési területek		
10	Indikátorok és monitorozás	8	Indikátorok
		9	Mérési módszerek
		10	Narratíva

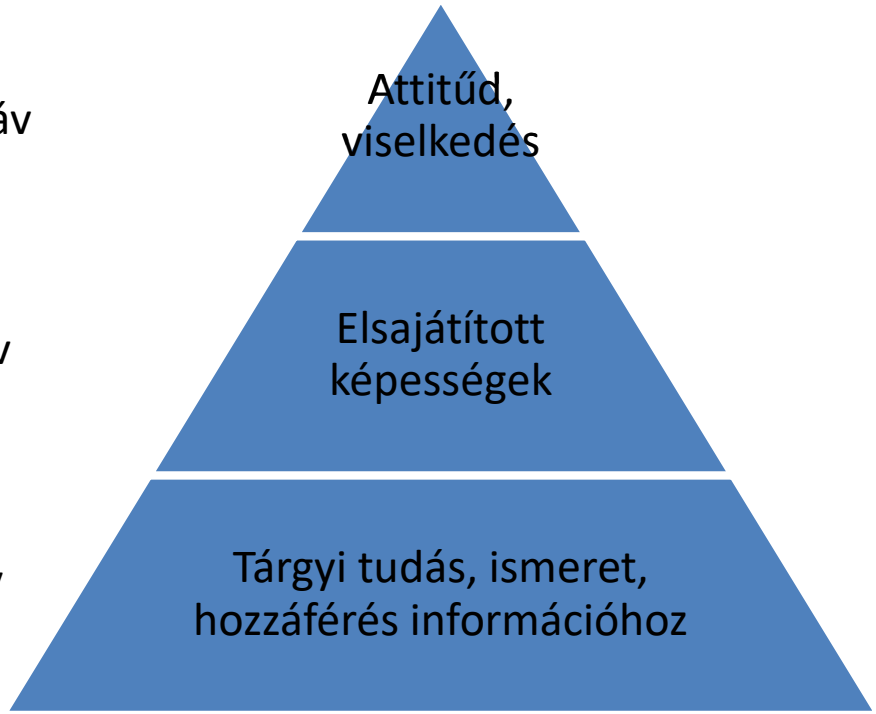
Mi változik?

Idő horizont

Hosszú táv

Közép táv

Rövid táv



Gyermekotthonban felnövő gyermek

Önbizalom, motiváltság
Beosztja az idejét, pénzét
Hosszú távú célokat ér el

Szociális készségek,
Tervezés, feladatokra bontás
Gazdálkodás
Reális önértékelés

Hogy kell viselkedni?
Mi az, hogy projekt?
Milyen szakmák vannak?
Mi a pénz értéke?

Mi változik?

Idő horizont

Hosszú táv

Közép táv

Rövid táv

Tervezés visszafelé!

Gyermekotthonban felnövő gyermek

Önbizalom, motiváltság
Beosztja az idejét, pénzét
Hosszú távú célokat ér el

Szociális készségek,
Tervezés, feladatokra bontás
Gazdálkodás
Reális önértékelés

Hogy kell viselkedni?
Mi az, hogy projekt?
Milyen szakmák vannak?
Mi a pénz értéke?

Mivel mérjük, hogy változik?

global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

Idő horizont	Gyermekotthonban felnövő gyermek	Mit lehet mérni? (Indikátorok)
Hosszú táv	Önbizalom, motiváltság Beosztja az idejét, pénzét Hosszú távú célokat ér el	Életminőség – elégedettség szintje Önértékelési teszt Anyagi állapot
Közép táv	Szociális készségek, Tervezés, feladatokra bontás Gazdálkodás Reális énkép	Megoldott konfliktusok száma, aránya Sikeresen elvégzett feladatok aránya 360 fokos interjú – önértékelés összevetése
Rövid táv	Hogy kell viselkedni? Mi az, hogy projekt? Milyen szakmák vannak? Mi a pénz értéke?	Tárgyi tudást mérő tesztek eredményei

Mérési módszertan választás

1. Mi a motiváció a hatásmérésre?
2. Mennyire van felkészülve a szervezet a hatásmérésre?
3. Milyen a szervezet kapacitása?
4. Milyen szintű hatást akarunk megismerni?
5. A logikai modell mely részén akarunk mérni?
6. Mi a fókusza a hatásmérésnek?

Mérési módszertan választás

1. Mi a motiváció a hatásmérésre?

- Meggyőződni a szervezet hatékonyságáról
- Meggyőződni a szervezet eredményességéről
- Rögzíteni az állapotot, mielőtt változtatunk
- Bemutatni kik vagyunk, mit csinálunk, és kommunikálni az általunk előállított értéket
- Minőség tanúsítás
- A donor kér bizonyítékot / értékelést visszajelzésül, hogyan teljesít a szervezet
- A donor egy konkrét eszköz / keretrendszer / módszer használatát írja elő

Mérési módszertan választás

2. Mennyire van felkészülve a szervezet a hatásmérésre?

- Tudjuk, hogy az általunk elérni akart változás hogy néz ki
- A sikerünket ahhoz hasonlítjuk, amilyen változást terveztünk

3. Milyen a szervezet kapacitása?

- kis szervezet, időben, pénzben, és csapatban korlátozott erőforrásokkal, és teljesen új a társadalmi hatásmérés területén
- be akarjuk vezetni a hatásmérést, de a csapat időnyomás alatt van már most is
- Magabiztosak vagyunk a hatásmérés körüli technikák használatában

Mérési módszertan választás

4. Milyen szintű hatást akarunk megismerni?

- az emberekre gyakorolt hatásunkat akarjuk megismerni
- a környezetre gyakorolt hatásunkat akarjuk megismerni
- a szélesebb gazdasági hatást akarjuk megismerni
- a környezetre, gazdaságra és társadalomra gyakorolt átfogó hatásunk érdekel
- valamilyen speciális terület, például az önkéntesség hatása érdekel minket

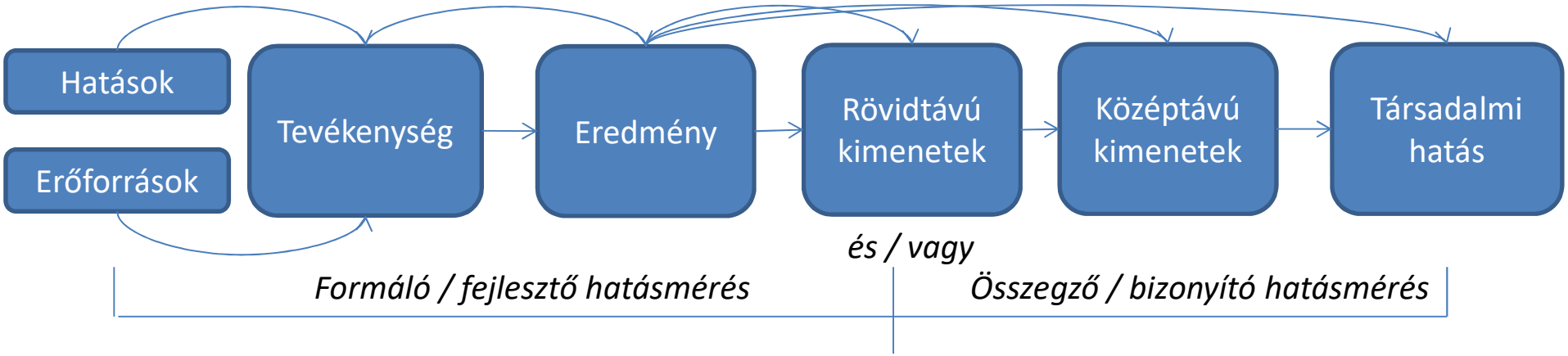
Mérési módszertan választás

5. A logikai modell mely részén akarunk mérni?

Környezet
Kapcsolatok és kapacitás

Bevezetés
Mennyiség és minőség

Kimenetek
Eredményesség, elérés és elégedettség



A helyzetünk milyen jellemzői segítik a legjobban, hogy elvégezzük a tervezett munkát?

Mit ért el a program a közösségünkben?

Hogy értékeljük, mi volt a munkánk hatása a közösségre?

Mit tanultunk abból, hogy ilyen tevékenységet végeztünk egy ilyen közösségben?

Mérési módszertan választás

6. Mi a fókusza a hatásmérésnek? – Nem biztos, hogy mindent mérni kell...

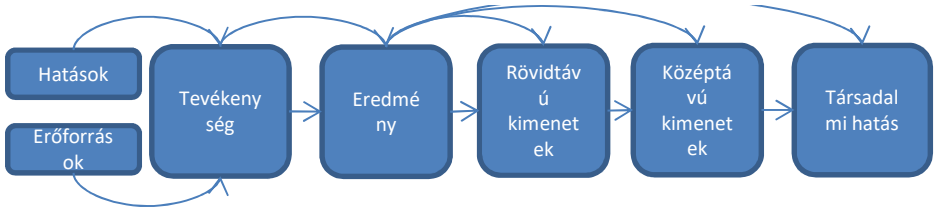
- Szedjük össze a logikai modell legfontosabb elemeit
- Ki lesz a felhasználója a mérés eredményének?
- Mit fog kérdezni ez a felhasználó a programról?
- Milyen információ kell ennek a kérdésnek a megválaszolásához?
- Hogyan lesz az információ felhasználva?

Mérési módszertan választás

global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

Felhasználó	Tipikus kérdés	Felhasználás módja
Menedzsment és munkatársak	Eléred a célcsoportot? A résztvevők elégedettek a programmal? Eredményes a program? Hogyan tudjuk fejleszteni?	Irányítási, napi működtetési döntések
Résztvevők	Rész döntések, napi működés Segít a program nekem, és más hozzám hasonlóknak? Mi fejlesztené a programot legközelebb?	Döntés a részvétel folytatásáról
A közösség tagjai	A mi közösségünkre van szabva a program? Mit valósít meg valójában a program?	Döntés a részvételről és támogatásról
Hivatalos személyek	Kit szolgál a program? Milyen változást ér el? Eléri a célcsoportot? Mit gondolnak a résztvevők a programról? Megéri azt, amibe kerül?	Döntés elköteleződésről és támogatásról Tudás a program koncepciójának használhatóságáról
Adományozók	Elérte a program, amit ígért? Működik a program? Megéri azt, amibe kerül?	Átláthatóság és a jövőbeli adományozás fejlesztése



global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

Fókusz terület	Indikátor (mérőszám)	Hogyan mérhető?
Befolyásoló hatások	A befolyásoló hatások mérőszámai – az általános népességre vonatkozó kutatási eredményeket igényelhet / nemzeti statisztikai adatokat	A program előtti és utáni adatok összehasonlítása
Erőforrások	A pénzügyi / humán kapacitásra vonatkozó riportok	Tervezett és tényleges erőforrás felhasználás összehasonlítása
Tevékenységek	A tervezett tevékenységek leírásai A megvalósult tevékenységekről szóló riportok Résztvevők leírása	Tervezett és tényleges tevékenységek, résztvevők összehasonlítása
Eredmények	A megvalósult tevékenységekről szóló riportok, leszállított termékekről / szolgáltatásokról szóló riportok	Tervezett és tényleges tevékenység mennyiségi és minőségi mutatóinak összehasonlítása
Kimenet & társadalmi hatás	Résztvevők attitűdje, tudása, készségei, benyomásai, viselkedése, gondolatai, amit a tevékenység okozott	A program előtti és utáni mérési eredmények összehasonlítása

Logikai modell - akcióterv

Program akcióterv - logikai modell

	Erőforrások	Eredmények		Hatás		
		Tevékenységek	Részvétel	Rövid távon	Közép távon	Hosszú távon
Prioritások **Helyzet** Szükségletek és eszközök Tünetek vs problémák Stakeholder bevonódás	**Mit fektetünk be** Személyzet Önkéntesek Idő Pénz Kutatás Anyagok Eszközök Technológia Partnerek	**Mit csinálunk** Találkozók, workshopok Szolgáltatás nyújtás Termék fejlesztés Tananyag fejlesztés Képzés Tanácsadás Facilitálás Partnerség Média kapcsolat	**Kit érünk el** Résztvevők Kedvezmé-nyezettek Közvetítők Döntéshozók Vásárlók Vállalatok Elégedettség	**Mik a rövid távú eredmények** **Tanulás / tudás** Érzékenység Tudás Attitűd Készség / képesség Vélemény Késztetés Motiváció	**Mik a közép távú eredmények** **Cselekvés** Viselkedés Gyakorlat Döntéshozatal Szabályozás Társadalmi tevékenységek	**Mik a hosszú távú eredmények** **Feltételek változása** Szociális Gazdasági Civil Környezeti
Remélt hatás						

Feltételezések

Külső tényezők

Hatásmérés
Adatgyűjtés, elemzés és bemutatás - riport

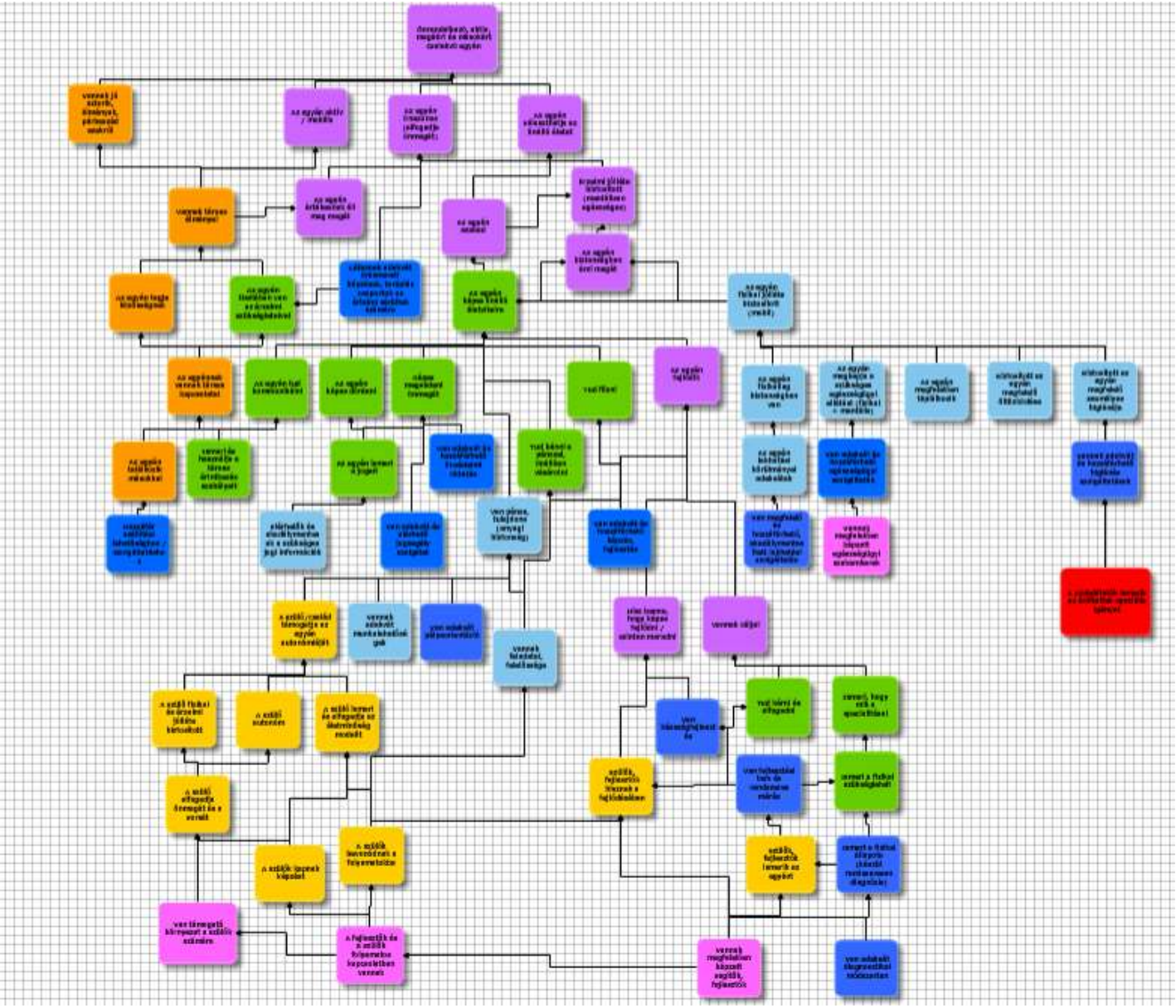
Hatásmérési rendszer kialakítása

	Lépések	Kapacitás igény (példa)
1	Helyzetkép – érintettek – érintetti életút	2 közös work-shop, plusz statisztikai adatok összegyűjtése
2	Jövőkép meghatározása	1 fél napos work-shop
3	Változás létra - állapotok meghatározása	3 fél napos work-shop
4	Változás létra – tevékenységek, indikátorok	2 fél napos work-shop + nemzetközi példák felkutatása
5	Kulcs állapotok kiemelése, kulcs mérési területek meghatározása	Fél napos work-shop + nemzetközi példák felkutatása
6	Mérési rendszer kialakítása	Fél napos work-shop
7	Kérdőívek elkészítése	
8	Kérdőívek tesztelése érintettek bevonásával	
9	Pilot	
10	Pilot értékelése, mérési rendszer, kérdőívek véglegesítése	

Változás létra - állapotok

global alliance for banking on values

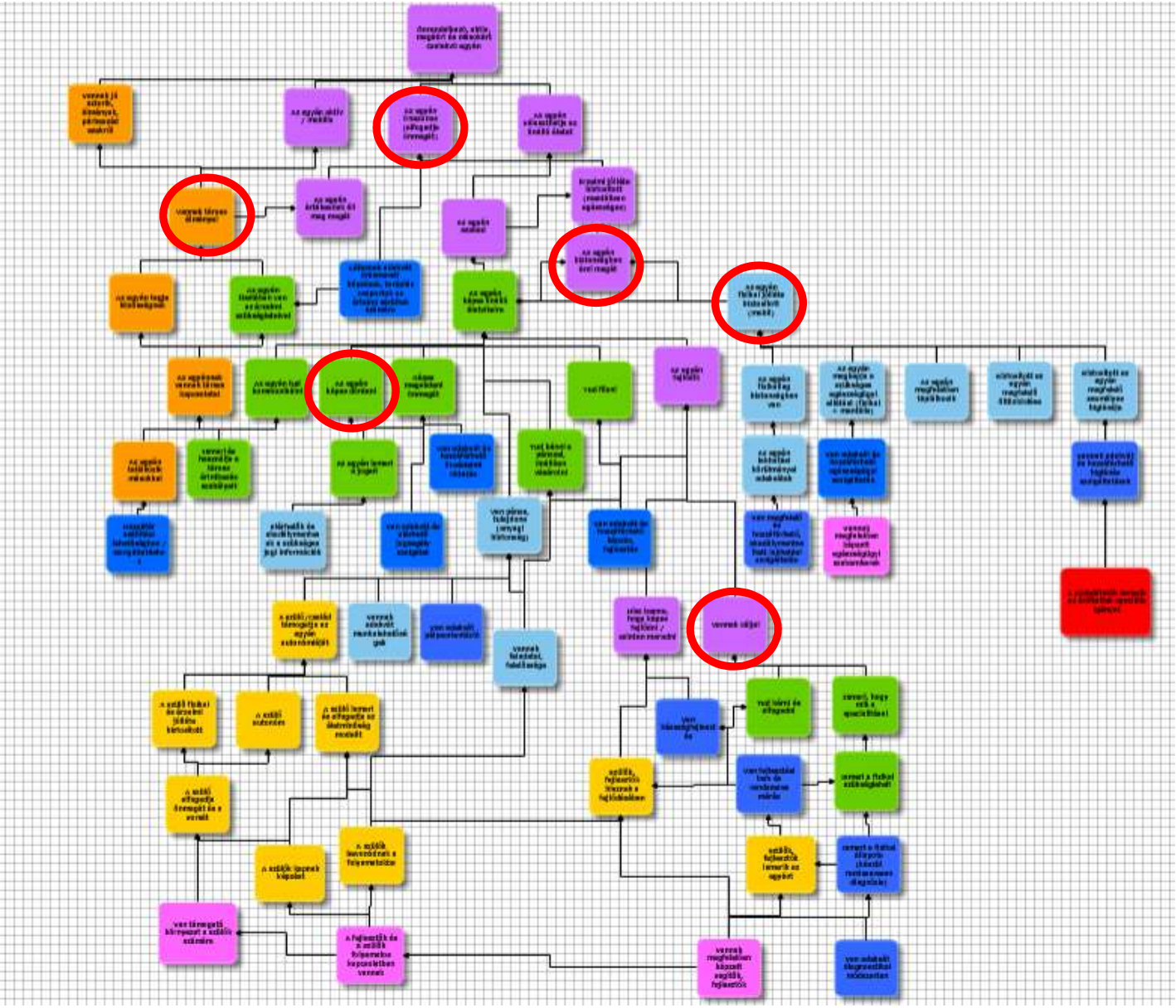
MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK



Kulcs állapotok kiemelése

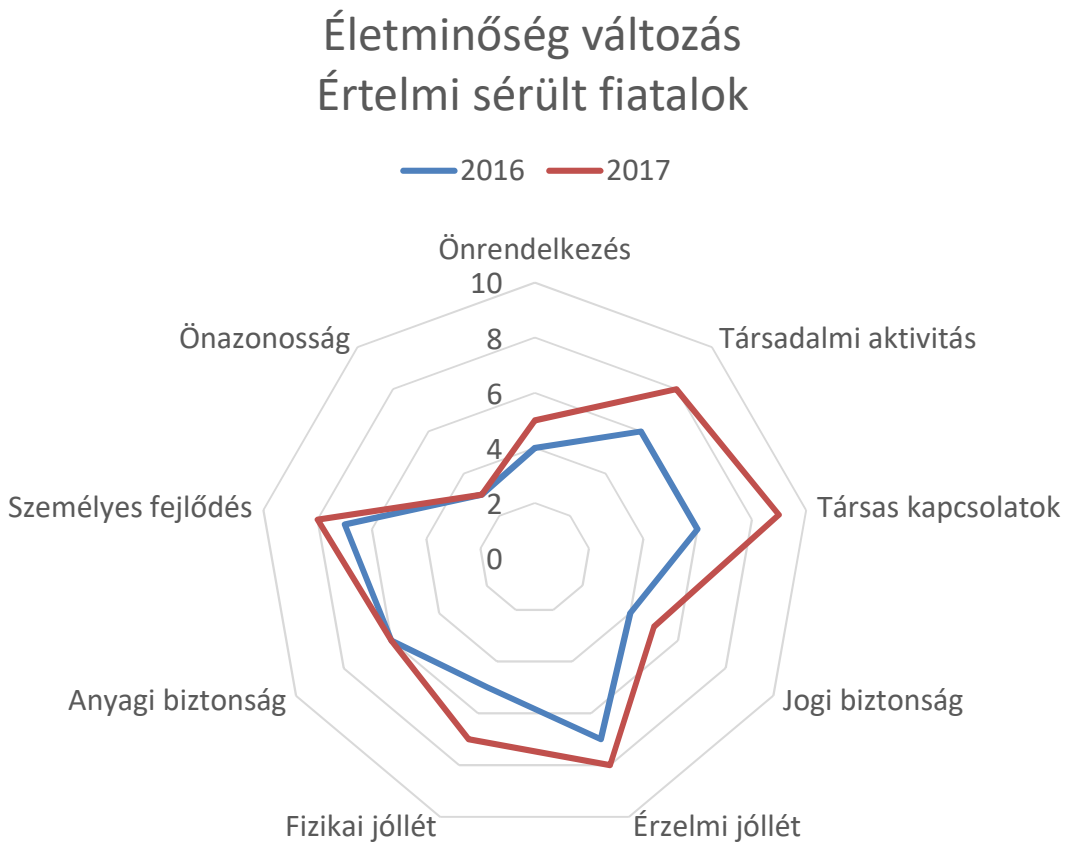
global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK



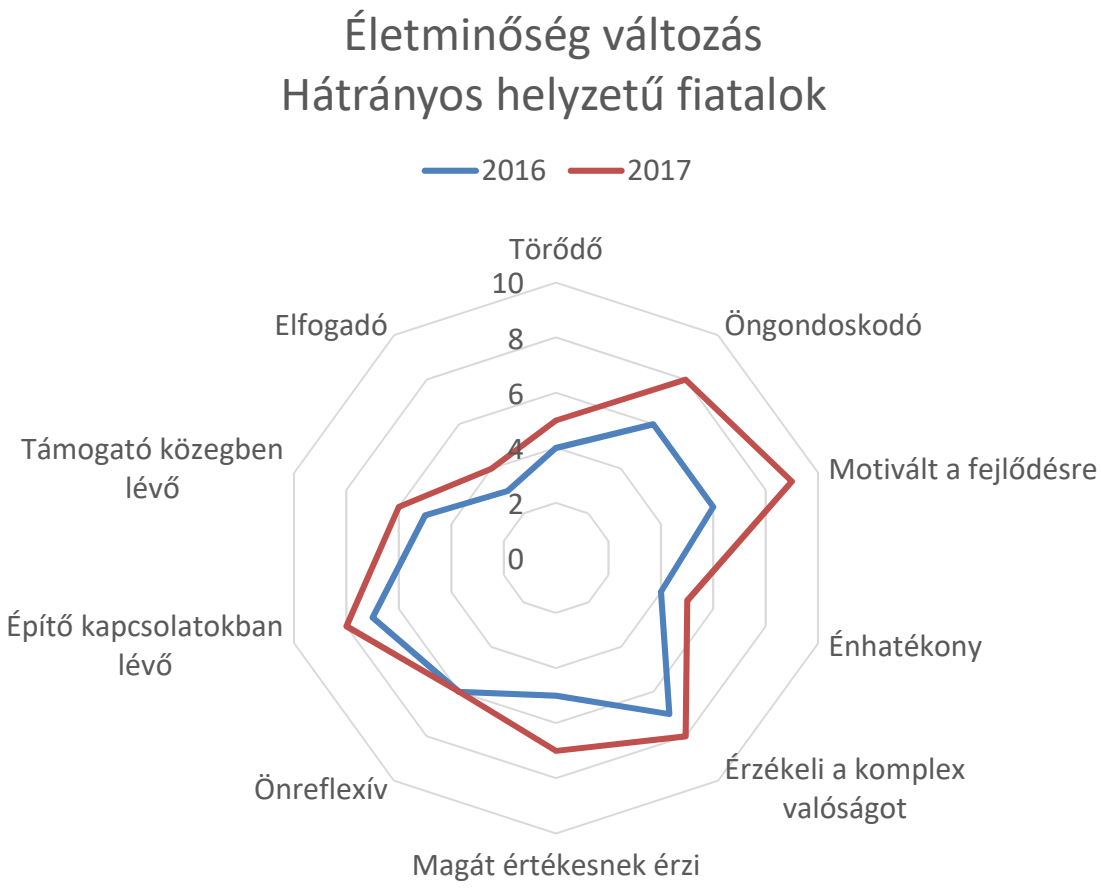
Kulcs mérési területek

A változás létrán kiválasztott **legfontosabb elérendő állapotok**, és más **hasonló területen dolgozó** hazai vagy külföldi **szervezetek hatásmérési rendszerei** alapján meghatározhatók a kulcs mérési területek

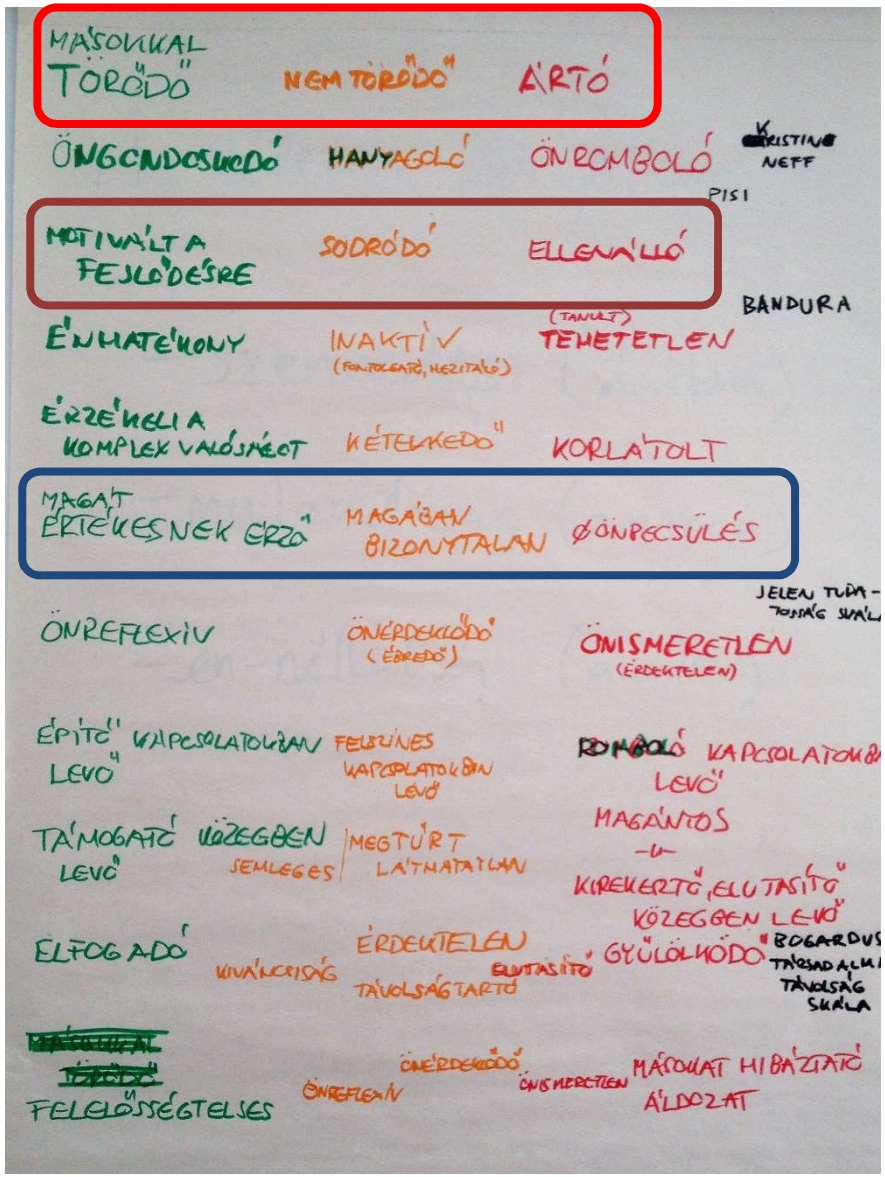


Mérési területek skálázása

Az egyes **mérési területek neve** az adott területen elérhető **skála pozitív széle**, ehhez határozzuk meg szövegesen **a negatív szélsőértéket**, és ha lehetséges egy, vagy több **közbülső állapotot** is. Ez segít majd a kérdőív kérdéseinek megfogalmazásában.

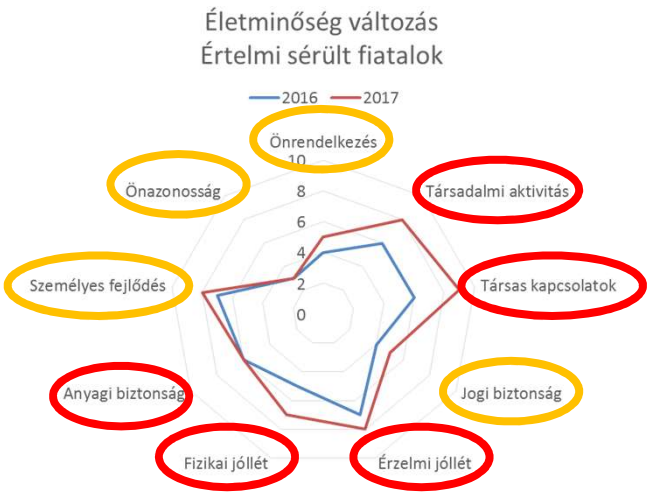


Mérési területek skálázása



Mérési rendszer kialakítása

	Fiatalok	Szülők	Segítők	Társadalom
Heti				
Havi				
Negyed-éves				
Éves				



A mérés gyakoriságát ezek befolyásolják:

- Milyen időtávon várható elmozdulás
- Milyen gyakran tudunk adatot felvenni az egyes szereplőkkel
- Mire akarjuk használni az információkat

Kérdőív készítés - tippek

- A kérdések a mérendő dolog hétköznapi megjelenésére irányuljanak. Pl: ha a szociális kapcsolatok erősségére vagyunk kiváncsiak, kérdezzük meg, hány emberrel találkozott / beszélgetett a megfigyelt időszakban, hány barátja van, ne pedig azt, hogy 10-es skálán hogy értékeli a szociális kapcsolatait.
- Törekedjünk az igen / nem, hány… típusú kérdésekre
- Ha skálát használunk, akkor nevezzük el a skálák értékeit, az 1-2-3-4 helyett használjuk pl ezeket: egyáltalán nem – keveset – eleget – sokat
- Készítsünk olyan kérdőívet, amit az érintett és a vele közeli kapcsolatban lévő (pl: szülő, segítő) is kitölthet, így szubjektív és külső információnk is lesz ugyanarról a területről.

SOCIAL VALUE INTERNATIONAL

global alliance for banking on value

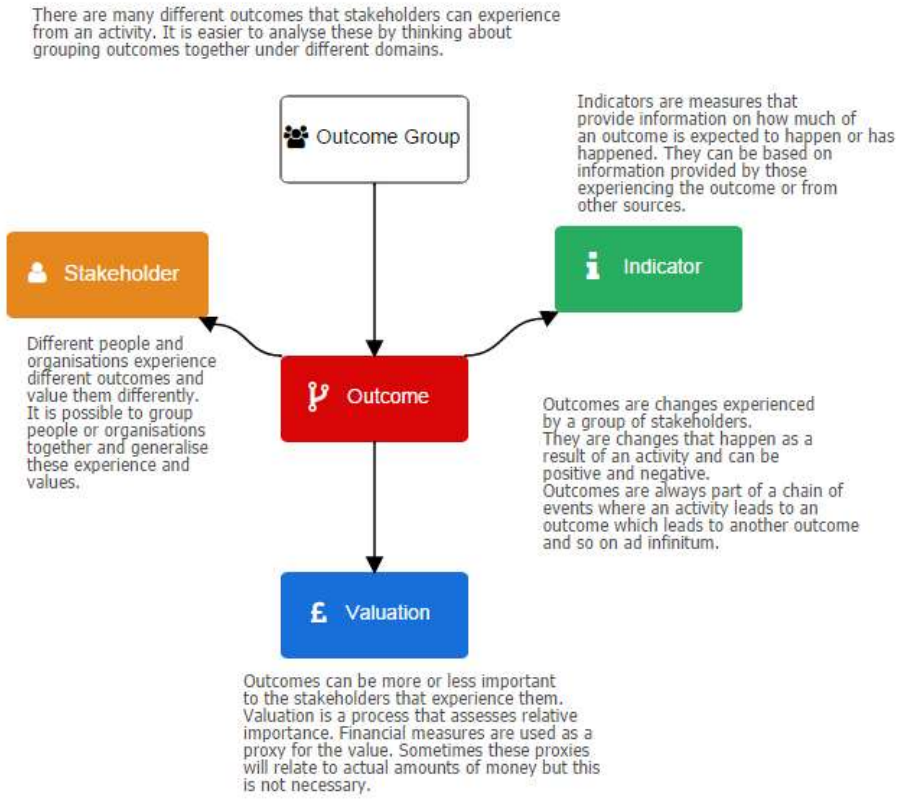
The Global VALUE Exchange
Sharing Outcomes & Indicators. Understanding Value for Stakeholders.

A Social Value International által működtetett indikátor gyűjtemény

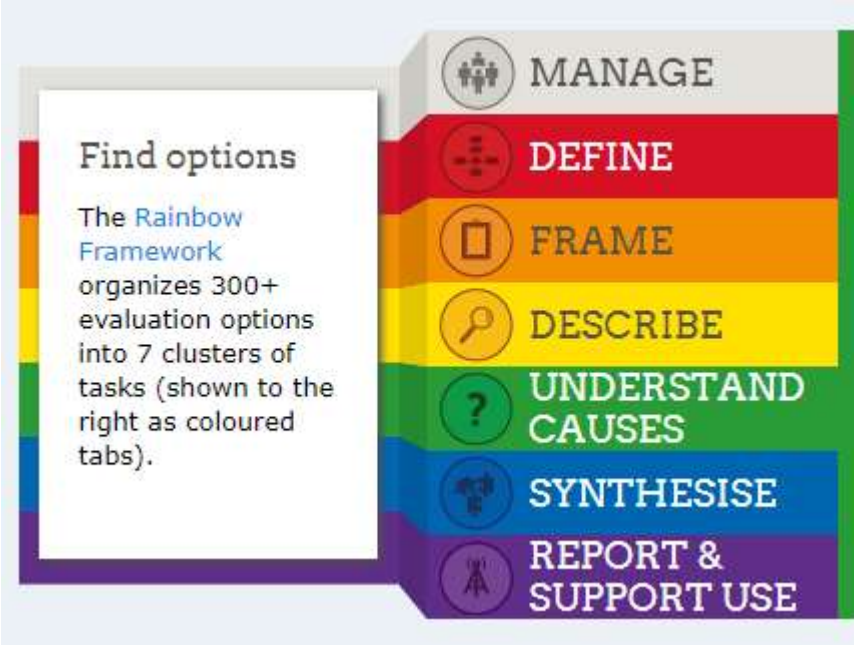
- stakeholderek, társadalmi témák, eredmények, ezek mérésére szolgáló indikátorok, illetve értékelések
- Hatás mátrixok: érintettek és társadalmi témák

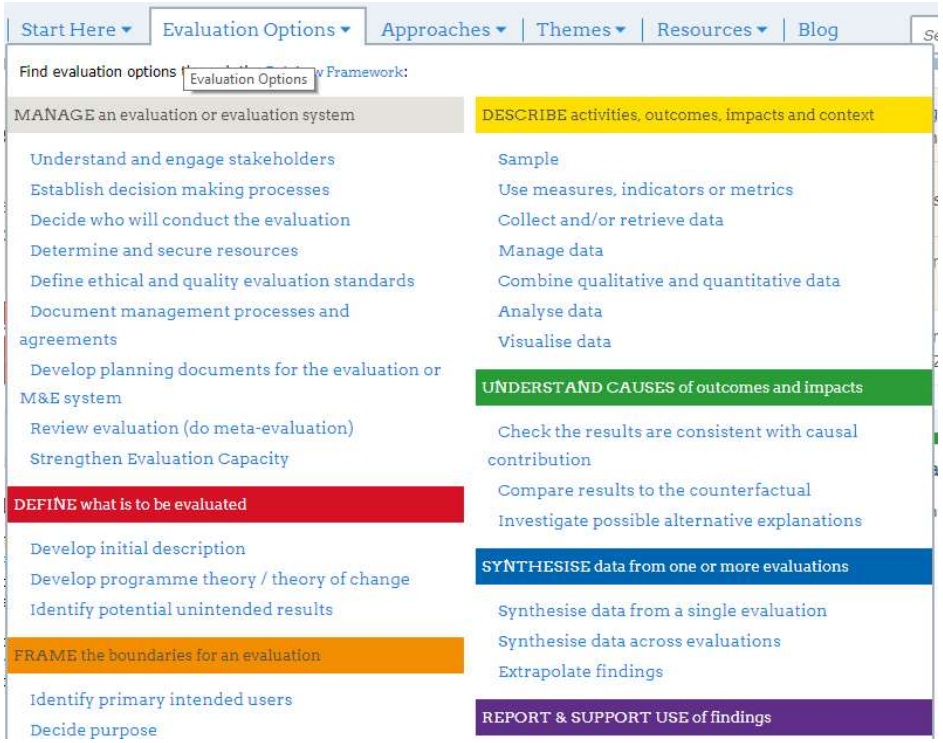
Stakeholder → / ↓ Outcome Group	Community, Sector & Society	Homeless people	Vulnerable parents
Arts, heritage, sport and faith	Improved availability of good quality affordable arts and cultural services Improved availability of good quality affordable sports services Improved availability of good quality faith services	Developed a new skill in the past year Enjoys social activities Has access to a range of possibilities in the arts, heritage, sport and faith Improved confidence in an area of interest Improved experience of life as a result	Developed a new skill in the past year Enjoys social activities Has access to a range of possibilities in the arts, heritage, sport and faith Improved appreciation of and/or satisfaction regarding their engagement with arts, heritage, sports and faith Improved confidence in an area of interest Improved experience of life as a result Increased engagement with and participation in art, heritage, sport and faith activities

Structure of The Global Value Exchange



A BetterEvalution.org nemzetközi tudástár, amely a hatásméréssel kapcsolatos elméleti és gyakorlati tapasztalatok megosztására jött létre. Egy 7 lépéses keretrendszert hoztak létre, amely végigmegy a hatásmérés legfontosabb területein, és ezekhez kapcsolódóan nagyon sok módszertant mutat be https://www.betterevaluation.org/





Center for Theory of Change

global allianc for bankin on value

The Global VALUE Exchange
Sharing Outcomes & Indicators.
Understanding Value for Stakeholders.

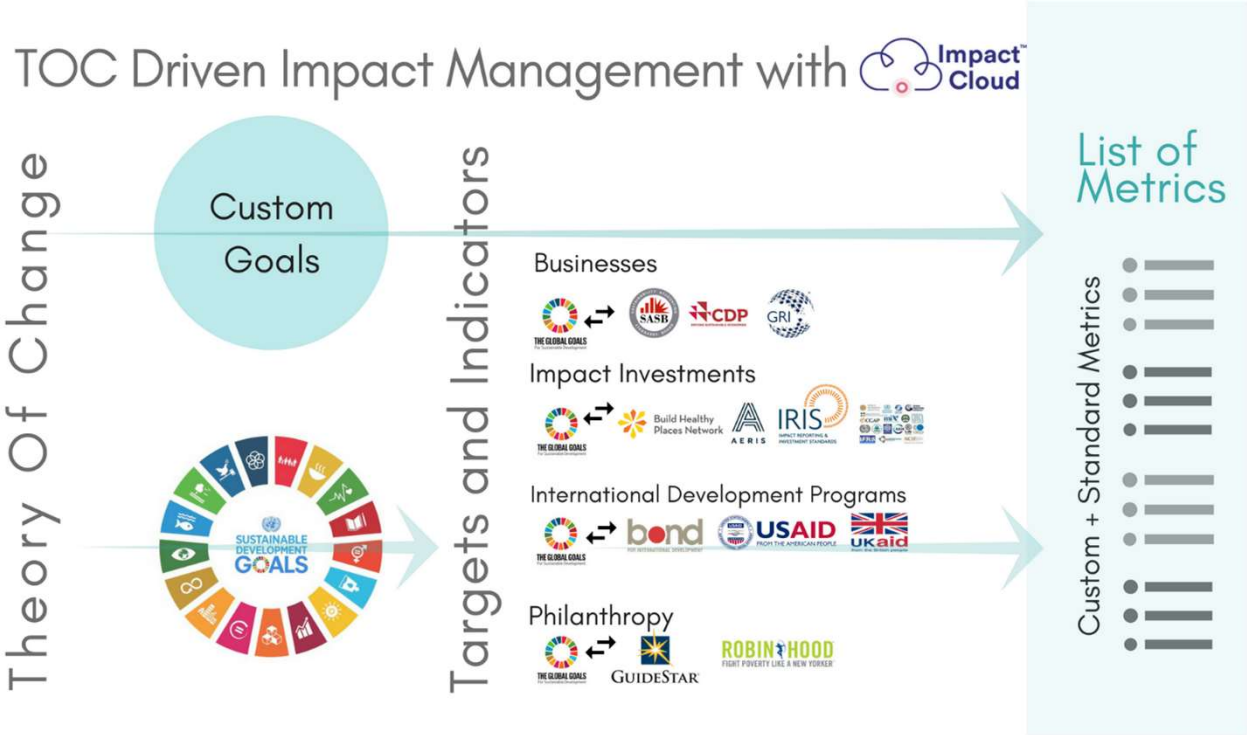
A Center for Theory of Change egy tudástár, on-line képzési platform, és a szervezeti hatáslánc tervezését támogató on-line szoftver. A weboldalukon számos praktikus információ, esettanulmány is található, ha valaki szeretné a saját hatásláncát megalkotni

https://www.theoryofchange.org/

A Sopact **Impact Cloud** nevű terméke egy on-line hatásmérési informatikai rendszer, a weboldalukon számos praktikus információ lelhető fel a hatásméréssel kapcsolatban. Ez a rendszer is a Theory of Change-re épül.

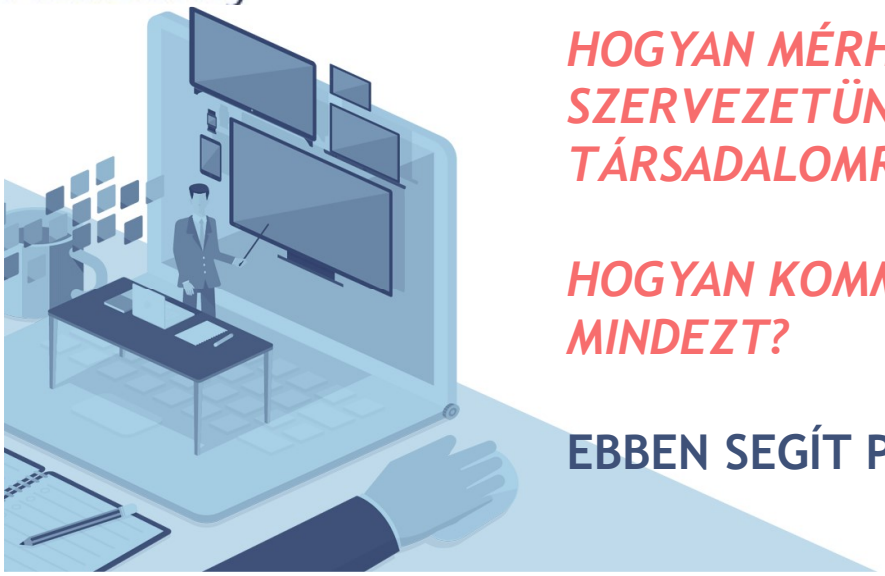
Ezen a linken rengeteg indikátor gyűjteményt találhattok:

https://www.sopact.com/social-impact-metrics?hsCtaTracking=5fad6d39-53ef-4582-9fdc-c66fb6564fb5%7Cc892e3a8-1e11-42d5-9234-0b246e3c5323#social_impact_metrics_standards



A SocialSuite a Salesforce rendszerére épülő online hatásmérési rendszer, amelynek a weboldalán szintén számos információt találtok hatásméréssel kapcsolatban.
A „Marketplace” részen társadalmi ügyenként szerepelnek összegyűjtve a kulcs mérési területek:
https://socialsuitehq.com/marketplace/

IMPACT Academy



global alliance for banking on values

MagNet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

HOGYAN MÉRHETJÜK MEG SZERVEZETÜNK HATÁSÁT A TÁRSADALOMRA?

HOGYAN KOMMUNIKÁLJUK MINDEZT?

EBBEN SEGÍT PROGRAMUNK!

PARTNEREINK

ASHOKA Everyone A Changemaker™ · Civil Support · MagNet Magyar Közösségi Bank · Open Society Foundations · THBE · Prove · KPMG · Kreanod · hiflylabs · next9

KÉPZÉSI MODULOK

1) Fókuszban a társadalmi hatás, közösségi esemény
2) Hatáslánc és stratégia tervezés
3) Adatgyűjtési módszerek
4) Adatfeldolgozás és mérési terv
5) Mérés bevezetése
6) Társadalmi hatás kommunikációja (1. rész)
7) Társadalmi hatás kommunikációja (2. rész)
8) Közösségi esemény

Nemzetközi és hazai szakértők · 80 óra interaktív tanulás · 10 résztvevő szervezet különböző területekről · Kreatív tartalmak létrehozása a képzés során · Egyedi coaching és támogatás · Folyamatosan bővülő online eszközök · 2 nagy nyitott közösségi esemény

Az Impact Academy egy féléves program, amely **interaktív képzésből, közösségi eseményekből és a társadalmi hatásmérésre inspiráló multi-média platform létrehozásából áll.**

A képzés során a résztvevők nem csak a hatásmérés elméletével, és stratégiai részével ismerkednek meg, hanem **támogatást kapnak a saját mérési rendszerük kialakításában és gyakorlati bevezetésében is.**

IMPACTACADEMY.HU

IMPACT Academy

global alliance for banking on values

Magnet MAGYAR KÖZÖSSÉGI BANK

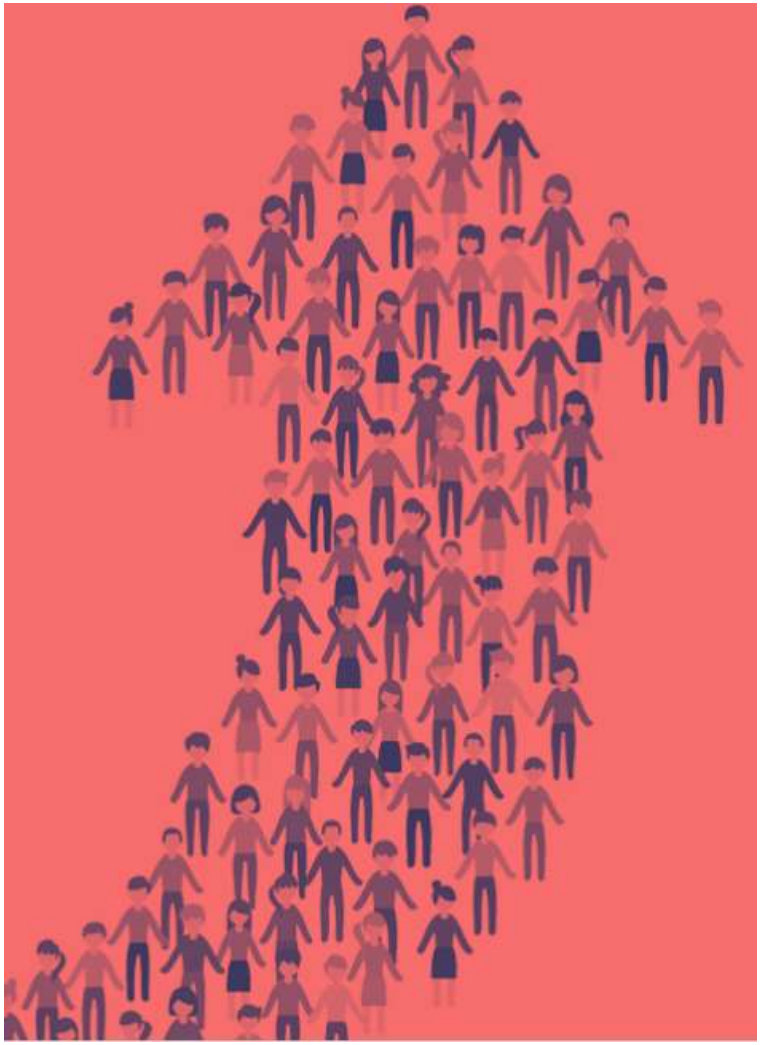
És ha mindezek alapján kedvet kaptatok egy hatásmérési rendszer kialakítására, forduljatok hozzánk bizalommal ☺

www.impactacademy.hu

Lévai Gábor: levai.gabor@civilsupport.hu

+36-30-587-9054

Ügyfelek, akiktől a példák származnak, és akiktől érdeklődhettek a Theory of Change folyamatról:

Fogdakezem Alapítvány (Pécs) – Török Bettina - torok.bettina@fogdakezemalapitvany.hu

Élményakadémia Egyesület – Majoros Timi - timi.majoros@elmenyakademia.hu