

Igazgyöngy



Mi is az Impact Academy?

Az Impact Academy (IA) egy féléves program, amely **interaktív képzésből, közösségi eseményekből és társadalmi hatásmérésre inspiráló multimédia platform létrehozásából áll.**

A képzés során a résztvevők nem csak a hatásmérés elméletével, és stratégiai részével ismerkednek meg, hanem mentorálás és testreszabott eszközök segítségével támogatást kapnak a saját mérési rendszerük kialakítására és gyakorlati bevezetésére.



2

közösségi
esemény



5

mentor



7

tematikus
workshop



10

résztvevő
szervezet



12

stratégiai
partner



300

óra egyéni
mentorálás



Röviden az Igazgyöngy Alapítványról

Az **Igazgyöngy Alapítvány és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény** a berettyóújfalui kistérségben működik 1999 óta. Fő tevékenysége a tehetséggondozás és az esélyteremtés, különös tekintettel a hátrányos helyzetű gyerekekre.

Az alapítvány a generációs szegénységben élő gyerekek, családok életesélyeinek megváltoztatásáért és integrációjáért dolgozik, melyet komplex problémaelemzéssel és -kezeléssel valósít meg.

Miért jelentkeztetek az Impact Academy képzésére?



Igazgyöngy
ALAPÍTVÁNY

„Szeretnénk a szervezet működését eredményesebbé és összehangoltabbá tenni, hogy a folyamat eredményeképpen átláthatóbbá tudjuk tenni a szervezet tevékenységeit saját magunk és a támogatóink előtt is.”

Az Igazgyöngy Alapítvány & az Impact Academy képzés

A hét modulból álló Impact Academy programnak alapvetően három fő része volt az első évfolyam számára: a szervezetek elsőként elkészítették a **hatásláncukat**, majd a **mérési tervüket**, végül pedig egy **infografikát** terveztek, aminek segítségével vizuálisan is bemutathatták szervezetük hatását.



Hogyan segített a kurzus?

„Mindennapi működésünket már az is fókuszáltabbá tette, hogy látjuk kik a fő célcsoportok és milyen hatást, változást szeretnénk elérni náluk, nemcsak rövid, hanem közép és hosszú távon is.”

.....



ESETTANULMÁNY

HATÁSLÁNC

A képzés első modulja után az Igazgyöngy Alapítvány is nekilátott, hogy a **Theory of Change** módszer alapján elkezdje összerakni saját hatásláncát: összegyűjtötték hosszú távú, középtávú (outcome) és rövidtávú (output) **céljaikat**, ezekhez **tevékenységeket** és **erőforrásokat** rendeltek. A végleges **hatáslánc** a két hónapos, mentori segítséggel megtámogatott folyamat végére készült el. Az alkotó folyamat során a csapat végig időhiánnyal küzdött, hiszen a mindennapos operáció, a szervezet élete nem állt meg. Erre azonban a program során nem született megoldás.

① ② ③ ✓

1 Kihívás

A probléma és a hosszú távú hatás meghatározása könnyen ment, de az outcome-ok definiálása sok munkát vett igénybe.

„Az egyik kihívás az volt, hogy eddig leginkább output-szinten ment a mérés és elég kevés figyelem volt az outcome-okon (pl: gyerekek fejlődése).”

2 Válasz

Az outcome-ok meghatározásához a csapat megnevezte a fő célcsoportot (a generációs mélyszegénységben élő gyerekek) és azt, hogy milyen változásokat szeretnének látni az Ő életükben. Velük kapcsolatban.

3 Eredmény, fő tanulságok

Végül hat köztes hatást (outcome-ot) soroltak fel:

- munkavállalói kompetenciák fejlődése;
- szociális kompetenciák fejlődése;
- intézményrendszerrel való kapcsolat fejlődése;
- gyerekek esélyegyenlőségének javítása;
- társadalom befogadóbbá, toleránsabbá és együttműködőbbé válik a mélyszegénységben élőkkel szemben;
- az Igazgyöngy modell terjedése.



MÉRÉSI TERV

A mérési tervről szóló elméleti képzéssel párhuzamosan a szervezetek egy közel **négy hónapos fejlesztési folyamat**ba kezdtek, melynek eredményeképpen megszülettek a hatásmérési tervek.



„Nehéz volt meghatározni, hogy pontosan miket is szeretnénk mérni, tehát melyek az ún. kulcsterületek, ahol változást szeretnénk látni.”

.....

A mérési terv kialakításának fő lépései:

1. A fő célcsoport(ok) és ezek legfontosabb fejlődési területeinek (kulcsterületek) megnevezése;
2. A kulcsterületeken belül a lehetséges legnegatívabb és a legpozitívabb hatások felsorolása;
3. A kulcsterületek konkrét, mérhető indikátorokra (KPI-okra) bontása;
4. A KPI-ok hozzákapcsolása a középtávú hatásokhoz (outcome);
5. Személyre-szabott, adatgyűjtésre használható eszközök megalkotása;
6. Mérés konkrétumainak rögzítése a mérési tervben, a terv véglegesítése.



INFOGRAFIKA

Az Impact Academy utolsó két moduljának középpontjában a **kommunikáció** állt: a társadalmi hatást ugyanis nem elég mérni, de meg kell találni a módot arra is, hogy azt a szervezet kommunikálni tudja mások felé. Ezért a programban résztvevők kommunikációs szakértő segítségével elkészítették saját **infografikájukat** is, melynek alapját a hatáslánc, a mérési terv és a már meglévő mérési eredmények adták.



① ② ③ ✓

Kihívások

- Fő fejlődési területek megnevezése, a prioritások felállítása.
- Kvalitatív változások mérhető indikátorokká alakítása.
- Az alapítvány többi dolgozójával való folyamatos kommunikáció és párbeszéd.

„A mérési terv kialakítása során fontos volt számunkra, hogy a szervezet többi munkatársa is lássa, hogy miért van szükség a mérési tervre, miért fontos annak elkészítése.”

Válaszok

- 5 kulcsterületet határoztak meg: Munkavállalási kompetenciák; Szociális kompetenciák/Közösség fejlődése; Gyerekek fejlesztése, oktatása; Intézményrendszer; Befogadó társadalom.
- Olyan indikátorokat határoztak meg elsőként, amelyeket a már korábban gyűjtött adatokból lehet mérni és hozzákapcsolhatóak az öt kulcsterülethez.

Eredmény, fő tanulságok

- A mérési tervben szereplő indikátorok 90%-át sikerült a már meglévő adatokkal lefedni, már létező adatbázisból kivonni. Így csak 1-2 kisebb kérdőívet kellett készíteni a hiányzó adatok pótlására, melyek elkészítésébe a célcsoportot is bevonták.
- Az adatgyűjtés nagyjából havi, illetve néhány esetben féléves gyakorisággal történik.

A részletes indikátorok a mérési tervben találhatóak.

① ② ③ ✓

Kihívás

Az Igazgyöngy nagyon sokrétű szervezeti működését egyetlen infografikába tömöríteni.

Válasz

Az infografika a szervezet hatásláncát jeleníti meg jól átlátható és világos módon, így a gyermekrajzok színes világa (ami az Igazgyöngy megjelenéseiben általában nagyon erős) nem jelenik meg.



„Az **infografikát** látva nagyon elégedettek vagyunk. Most hogy sikerült megragadni egy áttekinthető összefoglalót a szervezet működéséről, a következő alkalommal a látványban is sokkal inkább törekednénk a ránk jellemző színvilágra.”

.....

Az esettanulmány részletesebb változata [itt elérhető](#).

Jövő: hogyan tovább?

CSELEKVÉSI TERV

A program zárómodulján az Igazgyöngy Alapítvány is elkészítette a következő időszakra vonatkozó **cselekvési tervét**, benne:

- A mérési terv véglegesítése technikai oldalról is – a képzés pro bono partnerének segítségével.
- A mérés azonnali elindítása és beépítése a szervezet mindennapi életébe és döntéshozatalába.
- A szervezet munkatársainak informálása és bevonása az adatok gyűjtésébe és használatába
- A mérési terv eredményeinek és hatékonyságának folyamatos nyomonkövetése a management csapattal.

”

„A hatásmérési rendszer működtetése sokat segít abban, hogy reális képünk legyen önmagunkról, valamint befelé és kifelé is átláthatóak legyünk – úgyhogy mi nagyon várjuk az első mérési eredményeket.”



IMPACT ACADEMY

impactacademy.hu

Ha Neked is fontos a hatásod megfelelő mérése és szeretnéd megtanulni, hogyan beszélj róla, akkor írd Nekünk:

jelentkezes@impactacademy.hu

Kövess minket Facebook-on is:

 [@ImpactAcademyHungary](https://www.facebook.com/ImpactAcademyHungary)

