

Felelős Gasztrrohős



Mi is az Impact Academy?

Az Impact Academy (IA) egy féléves program, amely **interaktív képzésből, közösségi eseményekből és társadalmi hatásmérésre inspiráló multimédia platform létrehozásából áll.**

A képzés során a résztvevők nem csak a hatásmérés elméletével, és stratégiai részével ismerkednek meg, hanem mentorálás és testreszabott eszközök segítségével támogatást kapnak a saját mérési rendszerük kialakítására és gyakorlati bevezetésére.



2

közösségi
esemény



5

mentor



7

tematikus
workshop



10

résztvevő
szervezet



12

stratégiai
partner



300

óra egyéni
mentorálás



Röviden a Felelős Gasztrohősről

A Felelős Gasztrohős Alapítvány

küldetése a fenntartható és egészség-
es étkezés támogatása. Vallják, hogy
környezetbarát gasztronómiai megoldásokkal zöldebbé és egészségesebbé tehetjük étkezéseinket, ezáltal jót teszünk magunkkal és környezetünkkel is.

Jelmondatuk, hogy mindenki lehet hős, és falatonként képesek vagyunk megváltoztatni a világot! Hosszútávú céljuk, hogy a társadalomban megjelenjen az igény a felelős táplálkozásra, a szolgáltatói szektorban pedig az a tudás, amellyel ezeknek az igényeknek meg tud felelni. célja, hogy a termelők rövid időn belül nagy mennyiségű terméket tudjanak értékesíteni egy fuvarral, így idejük nagy részét a gazdaságaikban tudják tölteni; a vásárlók pedig gyorsan jussanak helyi, megbízható forrásból származó élelmiszerhez.

A Felelős Gasztrohős Alapítvány

a fenntartható étkezés támogatása érdekében létrehozta a **fenntartható vengéglátóhely**, illetve **kávézó minősítést**, melyet azok a magyar éttermek és kávézók szerezhetnek meg, akik a Gasztrohősök által kidolgozott **minősítési kritériumoknak** megfelelnek. Emellett szemléletformáló eseményeket és kampányokat, játékokat és csapatépítő programokat szerveznek gyerekek (óvodások-iskolások) és felnőttek számára.

Miért jelentkeztek az Impact Academy képzésére?

”

„Szerettük volna jobban megismerni és rendezni a saját folyamatainkat, mivel az utóbbi időben sok új dolgot kezdtünk el. Komplet mérési rendszert vártunk a program végére, melyet szakértőkkel készítünk el. Emellett, a többi szervezetre is nagyon kíváncsiak voltunk.”

.....



A Felelős Gasztrohős Alapítvány & az Impact Academy képzés

A **Felelős Gasztrohős** csapata az Impact Academy elkötelezett résztvevőjévé vált a program kezdetétől fogva. Legalább három ember közvetlenül is bekapcsolódott a programba, ezzel biztosítva, hogy az alapítvány tagjai követni tudták és bevonódtak a hatásmérési rendszer kialakításának folyamatába. Az is egyértelművé vált számukra, hogy kell egy konkrét személy a szervezetből, aki a program felelőse, hogy az ahhoz kapcsolódó információk, feladatok ne vesszenek el.

Már rögtön az első alkalommal **fontos kapcsolódás alakult ki az Gasztrohősök és egy másik Impact Academy résztvevő, az IttaSzezon! között**. Rögtön az első alkalommal **közös ábrát** is készítettek, melyben a fenntartható táplálkozás és a fenntartható kistermelői lét összefüggéseit keresték. A két szervezet képviselői hamar megérezték, hogy nagyon gyümölcsöző kapcsolódás van születőben – az Impact Academy alatt sokat dolgoztak együtt és kölcsönösen segítettek egymást.



ESETTANULMÁNY

HATÁSLÁNC

A program elején a hatásmérés alapjaival ismerkedtek meg a résztvevők: a hatásmérés definícióján, főbb szakmai háttéranyagain és változáseleméleti modelleken túl (mint pl. a Változáslétra, Logikai modell, **Theory of Change**), olyan fontos kérdésekkel foglalkoztak, mint, hogy *“Mi a motiváció a mérésre, mi a mérés fókusza?”* *“Mit nem akarnak mérni?”* *“Melyek a tevékenységek nem tervezett negatív hatásai?”*.

Az **érintettek (stakeholderek) azonosítása** szintén fontos feladat volt a program elején. A Felelős Gasztrohősök **teljes stakeholder elemzésének** elsődleges érintettje maga a lakosság, ezen belül hat nagyobb csoportot neveztek meg, úgy mint:

- a vendéglátóipar;
- a környezetvédelmi szervezetek;
- az élelmiszeripari termékek közvetlen árusítói;
- a család, barátok, kollégák;
- a média;
- és a szakértők.

A **Gasztrohősök célcsoportjának életútjával** is foglalkoztak a résztvevők: összegyűjtötték az elsődleges érintettek legfontosabb jellemzőit, jövőképét, a velük kapcsolatos kritikus pontokat.

A célcsoport feltérképezése után a Felelős Gasztrohősök is nekiláttak, hogy elkészítsék saját hatásláncukat. A hatásláncban, vagy más néven **hatáslétra**n vagy **változáslétra**n összegyűjtötték azokat a **hosszú-, közép- és rövidtávú távú változásokat**, amelyek egy fenntarthatóan táplálkozó társadalom működéséhez szükségesek. A változáslétra tetején a **fő cél áll: a fenntarthatóan táplálkozó társadalom**, a létra alján pedig a **fő célcsoporttagok: a fenntarthatóan táplálkozni akaró vásárlók**. Mi kell ahhoz, hogy a fenntarthatóan táplálkozni akaró vásárlókból egy fenntarthatóan táplálkozó társadalom váljon? A **Gasztrohősök változáslétrája** ezt foglalja össze. A Hatáslétra azt is szemléletesen bemutatja, hogy a teljes változási folyamatban hol helyezkedik el a Felelős Gasztrohős Alapítvány és milyen úton járul hozzá a fő cél eléréséhez.

- 1
- 2
- 3 ✓

Kihívás

„Nehéz volt leszálazni a szerteágazó folyamatokat, látni a nagy képet és benne a mi helyünket.”

Válasz

Rengeteg közös gondolkodás, közös munka a csapattal és a mentorral együtt.
„Nagyon sokat segített, hogy sokat gondolkodtunk közösen, strukturáltuk, amink volt.”

Eredmény, fő tanulságok

„A végére jól összeállt a lánc, nekünk sokat segített a folyamataink áttekintésében.”
Tanulság, hogy a komplexitás miatt nehéz a mélyére menni a dolgoknak, ezért erre sok időt kell szánni.

MÉRÉSI TERV



A változáslétra elkészítése után a program fókuszába a hatásmérési terv került: az elméleti képzéssel egyidőben elkezdődött a mérési terv gyakorlati összeállítása is. A végleges mérési terv a körülbelül négy hónapos fejlesztési folyamat eredményeképpen készült el.

A változáslétra elemei közül elsőként ki kellett választani, hogy **melyek azok a kulcsterületek, ahol a Gasztrohősök hatást szeretnének elérni** és amelyeket a hatásmérési tervben mindenképp szerepeltetni kell.

Fontos volt az is, hogy a kulcsterületeket a változáslétrában megfogalmazott változásokhoz kapcsolták (ezt jelzik a **mérési tervben** a zárójelbe írt számok). A következő lépés a **kulcsterületek konkrét, mérhető indikátorokra (KPI-okra) bontása** volt. Mindezek után a mérési tervben rögzítették a mérés konkrétumait is, úgy, mint az **adatforrásokat** (kitől, honnan származnak az adatok, primer és szekunder adatforrások) és a **mérés gyakoriságát** (heti, havi, negyedéves, éves) és **ütemezését** (mikor történik a mérés). A mérési tervhez kapcsolódó adatgyűjtési módszer minden szervezetenél eltérő, a Felelős Gasztrohős az indikátortól és a célcsoporttól függően több eszközt is használ a hatásmérése során: kérdőív, mélyinterjú, fókuszcsoport, sajtófigyelés.

ESETTANULMÁNY

INFOGRAFIKA



A társadalmi hatást nem elég mérni, de ahhoz, hogy a szervezet hatásait lássa is a világ, meg kell találni a módot, hogy azt kommunikálni tudja mások felé. Erről szólt az Impact Academy utolsó két modulja: a programban résztvevők nemcsak bővítették elméleti tudásukat, de elkészítették **saját infografikájukat** is. Az infografikák alapját a hatáslánc, a mérési terv és a már meglévő mérési eredmények adták, a koncepció kidolgozásában kommunikációs és kreatív szakértők segítettek a Felelős Gasztrohöst.

1 2 3 ✓

Kihívások

- Az indikátorok (KPI-ok) pontos megfogalmazása.
- Konkrét példa hiánya mérési eszközre.

„Szívesen láttunk volna már meglévő, témába vágó, civil kérdőívet vagy interjúvázlatot.”

Válaszok

A mentorialtöltött órák, beszélgetések, valamint háttéranyagok olvasása, elsajátítása.

„Mivel nem találtunk korábbi, hasonló kérdőíveket, ezért kitaláltuk a magunk verzióját a mentorunk hathatós segítségével.”

Eredmény, fő tanulságok

- „A **hatásmérési terv** elkészült, mivel azonban a célunk az attitűdváltás, ezért továbbra is vannak még homályos területek. Bizonyos dolgokat nehezen tudok számszerűsített formában elképzelni.”
- A hatásméréshez szükséges eszközök elkészítése időigényes munka.
„Sokkal több időt igényel az eszközök elkészítése, mint vártuk.”
- Itt olvasható egy konkrét példa is, ez a **kérdőív** a Felelős Gasztrohős Gasztro Randi programján részt vett éttermeknek készült.

1 2 3 ✓

Kihívás

Az alapítvány sok tevékenységet folytat, ezért kihivásként jelent meg, hogy a sok tevékenységet láthatóvá tegyék egyetlen oldalon.

Válasz

Az alapítvány sokrétű tevékenységeinek megjelenítésére „elsőként más struktúrában, egy nagyon széles vagy nagyon hosszú grafikában gondolkodtunk.”

Eredmény, fő tanulságok

Végül egy nem túl széles vagy hosszú infografikában sikerült összegezni a tevékenységeket.
„Tetszett az eredmény, illik is hozzánk, de még nem elég dögös.”

CSELEKVÉSI TERV

Az esettanulmány részletesebb változata [itt elérhető](#).

Jövő: hogyan tovább?

A Felelős Gasztrohős terve a következő 12 hónapra

Mikor?	Mit csinálunk?
NYÁR 1-3 hónap	<ul style="list-style-type: none"> Hatáslánc véglegesítése Még kidolgozatlan mérési eszközök elkészítése Mérési terv felállítása nyár végéig
ŐSZ 3-6 hónap	<ul style="list-style-type: none"> Hatásmérés indítása (kérdőívek lekérdezése, interjúk, stb.) elsőként a diákoknál, majd a felnőtteknél Rendezvényeken további adatok gyűjtése
TÉL 6-9 hónap	<ul style="list-style-type: none"> A gyűjtött adatok, anyagok kiértékelés szociológus segítségével
TAVASZ 9-12 hónap	<ul style="list-style-type: none"> SRS (Social Reporting Standard) elkészítése Infografika készítése a mérési adatok felhasználásával

Az Impact Academy utolsó moduljára nemcsak az infografika, de a mérési terv végleges változata is elkészült. A program zárómodulján – ami egyúttal a hatásmérési terv gyakorlati megvalósításának kezdete is – a Felelős Gasztrohősök is elkészítették az Impact Academy program után következő 1 évre vonatkozó [cselekvési tervét](#).



„Program végén a mi szervezetünknek hiányzott több konkrétum és néhány mentor kontakt óra, a speciális nehézségeink leküzdésére. Emellett nagyon hasznos képzés volt: elkészült a hatásláncunk, az infografikánk és a mérési tervünk, amelyek valóban a mi tevékenységeinket és céljainkat tükrözik.”

**IMPACT ACADEMY**

impactacademy.hu

Ha Neked is fontos a hatásod megfelelő mérése és szeretnéd megtanulni, hogyan beszélj róla, akkor írd Nekünk:

jelentkezes@impactacademy.hu

Kövess minket Facebook-on is:

 [@ImpactAcademyHungary](https://www.facebook.com/ImpactAcademyHungary)

